STORYWERK

Brand Storytelling.

Stories for a better world!

STORYWERK
Brand Storytelling.

Generieren Sie Ihren Content intuitiv?
Für ein diffuses Publikum?
Und sprechen dabei viel über sich selbst?

Die gute Nachricht:
Trial and Error kann funktionieren.

Die Regel:
Ohne klare Content Strategie verbrennen Sie
jede Menge Geld, Zeit und gute Ideen.

Und Ihre Stories laufen ins Leere.

STORYWERK

Brand Storytelling.

Mission

STORYWERK
Brand Storytelling.

Story ist unsere DNA. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung und Expertise im erzählenden Wort- und Bildjournalismus, in Marketing, Werbung und PR wissen wir, wie spannende Geschichten funktionieren, wo sie zu finden sind und wie sie die gewünschte Wirkung bei Ihren Zielgruppen entfalten.

Wir unterstützen Social Entrepreneure und Organisationen dabei, eine starke Strategie für Ihr Content Marketing zu entwickeln und mit hochwertigem Storytelling erfolgreich umzusetzen.

Wir arbeiten ausschließlich für und gemeinsam mit Unternehmen und Organisationen, mit denen uns eine hohe Werteschnittmenge verbindet.

Unser Spirit: Kompetenz, Begeisterung, Kreativität, Wertschätzung und Augenhöhe.

STORYWERK
Brand Storytelling.

Mit unserer speziell für sozial orientierte Unternehmen und Organisationen konzipierten **STORYWERK CANVAS** begleiten wir Sie über den gesamten Bogen Ihres Content Marketings.

Von der Schärfung Ihrer Vision und Ihrer Werte über Ihr Mission Statement, Ihre Zielgruppen-Persona und Ihre Core Story bis zu den Trainingskonzepten, die Ihren Teams dabei helfen, zielführend zu kommunizieren und Ihr Anliegen erfolgreich in die Welt zu bringen.

So gewinnen Sie einen klaren Fokus für alle Bereiche Ihrer Kommunikation. Ihre Organisation wird unterscheidbar und für Ihre Zielgruppen sichtbarer, glaubwürdiger und attraktiver.

Durch unseren partizipativen Ansatz wirkt Ihr Content Marketing auch nach innen: Es stiftet Identität und Motivation für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und stärkt den Teamgeist.

Die **STORYWERK CANVAS** ist ein bewährtes modulares System, mit dem wir Sie genau da abholen, wo Sie mit Ihren Content Marketing stehen.

Und dort hinbringen, wo Ihre Organisation ihre volle Wirkung entfalten kann.

STORYWERK CANVAS

STORYWERK
Brand Storytelling.

1 2 3 4 5 6

1 Vision Mission Werte

Vision, Purpose
Mission Statement
Kernwerte
Positionierung / USP

2 Zielbild Ziegruppen-persona

Attraktives Zielbild
Zielgruppen-Persona
Pain Points, Bedürfnisse
User Flow &
Touch Points

3 Mediale Standort-analyse

Potential-
und zielorientiert
Stärken- und
wertebasiert
Impulse für Ihre
Core Story

4 Core Story

Herzstück Ihres
Content Marketings
Zentrale Botschaft
Starker Claim für
Ihre Innen- und
Außenkommunikation

5 Master Storytelling

Maßgeschneiderte
Trainingskonzepte
Story Finding,
Themenentwicklung
Plots, Archetypen,
Protagonisten
Analog, digital,
cross- und multimedial

6 Story Consulting

Dramaturgische und
visuelle Beratung
Strategieberatung PR,
Werbung
Projektbegleitung
und -umsetzung
weltweit

Identitätsstiftende Wirkung

Wertschätzende Organisations-kultur

Teamgeist, intrinsische Motivation

Freude an der Arbeit

Gemeinsame Erfolge und Sinn

Partizipative Entwicklung im Gesamtteam und im Kernteam

STORYWERK
Brand Storytelling.
Team

Vision, Mission, Werte, Zielgruppen/Persona, Core Story, Master Storytelling, Story Consulting.

STORYWERK-GRÜNDER MICHAEL OBERT, zertifizierter Master Life Coach, Business Coach, Team Coach, hat in seinem früheren Leben als vielfach ausgezeichneter Journalist, Buchautor und Regisseur zwei Jahrzehnte lang aus Krisen- und Kriegsgebieten berichtet. Michael liebt Flüsse, Moderat und Whiskey Sour. Und wenn´s gar nicht anders geht, auch Ringelsocken.

Corporate Publishing, PR-Strategien, PR-Trainings, Story Placement.

ANJA KARRASCH, gelernte Journalistin und PR-Expertin mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Kultur und Nachhaltigkeit, bringt seit mehr als 20 Jahren die unverwechselbaren Merkmale und Werte von Unternehmen und Persönlichkeiten auf den Punkt – in kraftvollen Botschaften und starken Geschichten. Anja liebt Überraschungen, Waldmeistersekt und den Himmel über New York. Aber der Himmel über Berlin ist für sie nicht zu toppen.

Brand Building, Campaigning, Social Media.

ARMAND LIDTKE, Creative Consultant und Coach mit langjähriger Erfahrung in Deutschlands Top 10 Kreativagenturen. Er brennt dafür, den Sinn und Charakter von Marken und Unternehmen zu destillieren, um daraus kreative und kanalübergreifende Kommunikation zu erschaffen. Armand kann langatmige Meetings gar nicht leiden – und lieeebt konstruktive Workshops.

Content- und Social Media Marketing – Strategie, Konzeption, Umsetzung.

KRISTINA KOBILKE, digitale Marketingstrategin, Trainerin und Fachautorin mit über 20 Jahren Erfahrung im digitalen Marketing. Brennt für die kreative Markenkommunikation via Visual Social Media, insbesondere Instagram. Sie ist Expertin für eine erfolgreiche Content Distribution im digitalen Raum, sei es über klassische Werbung, Suchmaschinen oder Influencer. Kristina liebt die schwedische Fika, den alten McGyver („Geht nicht, gibt's nicht!„) und kann nicht ohne das Meer.

On Camera Coaching, Persona-Enactment, Video- und Audio-Regie, Podcasts.

DANIELA GRITTNER, ausgebildete Schauspielerin, Moderatorin und Sprecherin, unterstützt als zertifizierte Coach Menschen dabei, glaubwürdig, authentisch und sicher vor der Kamera aufzutreten. Sie hat Medien-, Germanistische Linguistik und Psychologie studiert und ist im Storywerk für alles zuständig, was vor der Kamera und am Mikrofon passiert. Daniela liebt Querfeldein-Abenteuer, Camargue-Pferde und Bestellungen im Universum.

Video Producing, Directing, Editing, Post Production.

NICO DRIMECKER, ausgebildeter Journalist und Trainer sowie unaufhaltsamer Selbstlerner, hat mit kraftvollen Bewegtbild-Geschichten diverse Kampagnen, Pitches und Wettkämpfe zum gewünschten Erfolg gebracht. Er glaubt daran, dass jedes Video – so wie jeder Mensch im Leben – einen Zweck braucht, den es erfüllen möchte. Nico liebt den aufschauenden Hund und den frühen Vogel, glaubt an Karma und dass Schokolade glücklich macht.

Visual Storytelling, Visual Concept (Styleguide), Photo Research und Editing.

NADJA MASRI, freie Bildredakteurin, Dozentin und Visual Consultant, bildet mit viel Leidenschaft visuelle Expertinnen und Experten an der Ostkreuzschule für Fotografie aus. 2001-2010 war sie Leiterin und Senior Photo Editor des Korrespondenten-Büros von GEO in New York und lehrte dort am International Center of Photography (ICP). Nadja liebt vermeintliche Gegensätze: die Fotografie und das Wort, Großstädte und die Provinz, Laufen und Yoga.

Multimedia Storytelling, Master Photography, Smartphone Photography.

MARIA LITWA, freie Portrait- und Reportage-Fotografin, vertreten durch die Agentur laif, lehrt Multimedia Storytelling an der Fachhochschule Dortmund und Fotografie an der Leipzig School of Media für visuelle Unternehmenskommunikation. Neben der Fotografie begeistert sie sich für Themen rund um persönliche Entwicklung, Yoga, gesundes Leben und New Work. Maria liebt Bergamottenduft, kräftigen Wind und hat neulich ihre Leidenschaft für knallbunt-vegane Youtube-Kochvideos entdeckt.

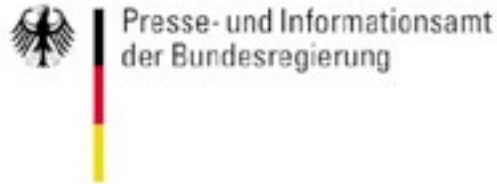
Master Storytelling, NGO-Storytelling, Mediale Standortanalyse.

TOBIAS OELLIG, Journalist und Autor, ausgebildeter Trainer und Rhetorik-Coach. Hat in Hamburg und Tübingen Allgemeine Rhetorik und Philosophie studiert. Begeistert sich für strategisches Storytelling und glaubt an die transformative Kraft packender Geschichten. Tobias kocht für sein Leben gern und liebt das Knistern von Kaminfeuer und alten Schallplatten.

STORYWERK
Brand Storytelling.

Referenzen

AMNESTY
INTERNATIONAL


Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

NEVEN
SUBOTIC
STIFTUNG

WIND
PUNX

FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG Für die Freiheit.

Saxovent
SMART ECO INVESTMENTS

INTERACTIVE
MEDIA FOUNDATION

caritas international

STORYWERK
Brand Storytelling.

NEVEN SUBOTIC,
GRÜNDER DER NEVEN SUBOTIC STIFTUNG.
Core Story, Master Storytelling, Story Consulting.

„Das Storywerk hat unser Storytelling sowohl strategisch als auch kreativ auf spannende neue Pfade gebracht, die wir seitdem mit Begeisterung beschreiten. Für uns als Stiftungsteam war insbesondere der Erfahrungsschatz und der sehr flexible Umgang mit verschiedensten Ideen und Überzeugungen außergewöhnlich. So konnten wir gemeinsam mit dem Storywerk praktische Lösungen und Story-Ansätze entwickeln, die unterschiedliche, teils konträre Gedanken vereint haben, stets mit einem klaren roten Faden und einer fokussierten Zielsetzung dahinter. Für uns war die Arbeit mit Michael Obert und seinem Team inspirierend, leidenschaftlich und authentisch.

Es hat unheimlich viel Freude gemacht, gemeinsam mit dem Storywerk kreativ zu werden und dabei immer zu wissen, dass Michael Obert unsere wichtigsten Anliegen im Auge behält. Seine enorme Erfahrung und sein vielseitiges Wissen haben uns dazu ermutigt und befähigt, mit großem Selbstbewusstsein unsere Content-Ideen anzugehen und erfolgreich umzusetzen.“

STORYWERK
Brand Storytelling.

DARIUSH GHOBAD,
REFERATSLEITER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, CARITAS INTERNATIONAL
Zielgruppen-Persona, Core Story, Master Storytelling, Story Consulting.

„Das Team des Storywerks begleitet uns seit über einem Jahr in einem partizipativen Ansatz der Core Story-Entwicklung und der Schärfung unserer Zielgruppen-Persona.

Michael Obert und sein Team verstehen es dabei, maßgeschneiderte Angebote für uns zu erstellen und mit großer Flexibilität auf unsere Bedürfnisse einzugehen. Dabei verlieren sie nie das Ziel und die Zeitplanung aus dem Blick.

Es bringt großen Spaß, gemeinsam mit dem Storywerk kreativ, mutig und zielorientiert zu arbeiten. Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit stoßen auf Begeisterung und Euphorie im Team. Ein unbezahlbares Gut in einem durchrationalisierten Wettbewerb.“

STORYWERK
Brand Storytelling.

ANTON LANDGRAF,
HEAD OF PRESS, ONLINE AND PUBLICATION, AMNESTY INTERNATIONAL DEUTSCHLAND

Vision, Master Storytelling, Story Consulting, Teamentwicklung.

„Als Kommunikationsteam von Amnesty International Deutschland arbeiten wir für eine Organisation in einem sehr komplexen Themenumfeld. Das Storywerk hat uns in den Bereichen Presse, Online-Medien und Publikationen sehr dabei geholfen, uns strategisch klug aufzustellen, unseren Fokus stetig zu schärfen und die Zusammenarbeit im Team zu verbessern.

Ganz besonders schätzen wir die empathische und motivierende Atmosphäre im Storywerk und die aufrichtige Neugierde darauf, gemeinsam neue Lösungswege zu entwickeln. Wir fühlen uns mit unseren spezifischen Ansprüchen sehr gut wahrgenommen und individuell beraten. Und es ist immer wieder toll, wenn komplexe Herausforderungen am Ende einer Beratung oder eines Workshops klar strukturiert und damit viel einfacher, schneller und erfolgreicher umzusetzen sind. Enabling und Empowerment im besten Sinne!“

STORYWERK
Brand Storytelling.

Stories for a better world!

Rufen Sie und an oder senden Sie uns eine Mail.

+49 (0)175 52 88 699

hello@storywerk.berlin